

2024 10 09 星期三

ipweekly@163.com 编辑 赵依雪 美编 艾琳

(上接01版)

# 天府书展从“蓉”出发：强化国际交流 扩大对外合作

## 2019天府书展： 打开阅读新体验



2019年11月29日~12月2日，首届天府书展在成都世纪城新会展中心(主会场)举行。书展以“爱阅读·会生活”为永久主题，年度主题为“诵读新时代，礼赞新中国”。

除主会场外，首届书展在全省21个市(州)书店和相关阅读场馆设立了200余个分会场。同时，书展共有全国29家出版集团、近300家单体出版社、17家民营图书策划单位和30余家非书文创企业积极参与，中国出版集团作为永久主宾团参展。主会场共展销11万种图书，根据图书主题和类型设置了主题出版物区、出版单位区、主宾团区、四川精品图书区、亲子阅读区、传统文化区、科技生活区、智慧阅读区、期刊区、品牌书店区等多个展示体验区。

首届书展共为读者带来500余场阅读活动，主会场活动150余场，分会场活动350余场。其中包括由中宣部印刷发行局和农业农村部农村社会事业促进司共同主办的“2019中国乡村阅读盛典”和“农民喜爱的100种图书”揭幕仪式，由韬奋基金会主办的“第八届韬奋出版人才高端论坛”，由新华文轩和《中国出版传媒商报》社联合举办的“壮丽70年·书香社会”系列推展之2019年度全国阅读推广特别贡献人物发布礼等。

首届书展上，读者参与度高，购书热情高涨。截至2019年12月2日12时，书展共接待读者110余万人次，其中主会场11.5万人次、分会场超100万人次；销售图书共计2992万码洋，其中主会场405万码洋、分会场667万码洋，文轩在线1920万码洋(其中省外1410万码洋)，此外，主会场还销售文创产品，创收近百万元。

## 2020天府书展： 开启线下展场和线上云世界



2020天府书展于10月16日~20日举行，年度主题为“扶智扶贫 共建小康”。书展不设置线下主展场，而是将全省实体书店和公共图书馆作为平行线下展场，同时开设“天府书展·云世界”线上展场，线上线下融合办展，重点展销主题出版物、精品出版物、脱贫攻坚奔小康出版物、“农民喜爱的100种图书”、“振兴四川出版”成果、四川历史名人出版物以及文创产品，体现“线上线下融合、四川省各级联动、展示展销一体、平行分区办展”四大特点。

书展首日，由中国出版协会、中国出版集团有限公司主办，中国出版协会“一带一路”出版工作委员会、新华文轩出版传媒股份有限公司、《国际出版周报》承办的首届“一带一路”出版合作经验交流会举办。交流会以“育新机 开新局 共推‘一带一路’务实

合作”为主题，旨在加快推进“一带一路”国家和地区出版合作，促进经验交流，着力推进“一带一路”出版合作向纵深发展。

会上，举办了“一带一路”出版合作优秀案例及优秀版权经理人评选活动颁奖典礼，共有40个案例获“一带一路”出版合作优秀案例奖，30人获“一带一路”优秀版权经理人奖，10个案例获“一带一路”出版合作优秀案例提名奖，10人获“一带一路”优秀版权经理人提名奖，1家出版单位获“一带一路”出版合作组织奖。

## 2021天府书展： 云世界再升级 演绎云端精彩



2021年10月15日~18日，2021天府书展在全省各市州、以“线上+线下”的形式举行，年度主题为“致敬建党百年 逐梦书香天府”。截至2021年10月18日上午10时30分，书展共有4460万人次参与，其中主展场、分展场、分会场逛展人次160万，线上逛展人次4300万；实现图书总销售码洋1.18亿，同比增长21.6%，其中线上图书零售码洋6149万，线下图书零售码洋1510万、馆配交易会采选码洋4136万。此外，书展期间还实现文创产品销售645万元。

此外，书展共举办1100余场阅读文化活动，主会场开展100余场、分会场开展600余场、线上开展300余场，其中包括“2021新时代乡村阅读盛典”、第二届全民阅读研究年会、新时代古籍出版工作座谈会等。

书展进一步拓展融合办展模式，通过线上和线下融合、书店和图书馆融合，不断提升阅读服务水平和读者体验。书展首次搭建天府书展直播平台，主要开展3类直播：一是在主展场分布式设置9个直播间，邀请图书领域知名带货主播入驻；二是书展参展商开展品牌自播；三是书展盛况吸引不少主播自发赴现场“边逛边播”。书展期间，入驻直播间主播访问总人次超1200万，实现销售码洋过亿。

书展首日，第二届“一带一路”出版合作经验交流会举办。来自全国出版发行界的近200名代表围绕“‘一带一路’出版合作新机遇新举措”进行了深入交流和探讨。会上，中国出版协会“一带一路”工委公布了“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选结果，共有61个案例入选“一带一路”出版合作典型案例、36人入选国际化人才。

## 2022天府书展： 不止有书，不止于展



2022年11月25日~28日，2022天府书展在成都世纪城新会展中心1号馆(主会场)举行，并在各市(州)设分展场，采取“主分会场同步、线下线上融合、全民阅

读联动、展示展销结合”的方式进行。

书展年度主题为“阅读新时代，奋进新征程”，把学习贯彻党的二十大精神贯穿到展场展馆设计、图书展销、重大活动策划、展会宣传推广等各方面，使天府书展成为宣传党和政府声音的重要平台，通过办展迅速掀起学习宣传党的二十大精神的新高潮。

书展期间，在文轩网搭建落地协同展场的基础上，全省200余家实体书店通过自有“新华文轩云店”首次走到线上。同时书展覆盖面进一步扩大，参展合作网店超百家、出版社网店近200家，协同参展的省内外实体书店数量从300家增加至500余家，覆盖全国29个省、直辖市和自治区。此外在与电商平台深度合作的基础上，首次增加抖音线上分展场，更广泛地联合各方主播，共同开展“天府书展直播”系列活动，活动期间直播观看人次累计超过1300万，成交码洋过亿。

2022天府书展的海外影响力显著增强。来自俄罗斯、英国、意大利、巴基斯坦、越南等10余个国家的出版商发来对天府书展的祝福。书展期间，利用海外传播媒体推介《中国大熊猫》《我用一生爱中国》等一大批优秀川版好书，得到了国际友人的广泛赞誉。

书展首日，第三届“一带一路”出版合作经验交流会线上线下同步举行，来自全国出版发行界的代表围绕“国际组稿：新形势 新趋势 新方法”进行了深入交流和探讨。会上，中国出版协会“一带一路”工委公布了“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选结果，共有74个案例入选“一带一路”出版合作典型案例、9人入选国际化领军人才、24人入选国际化人才。

## 2023天府书展： 加强国际交流 推动文明互鉴



2023年10月13日~16日，2023天府书展举行，年度主题为“共享书香、互鉴文明”，采取“国内国际同步、线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动”方式办展，近40家出版传媒集团、600余家出版发行单位、100余家馆配机构和众多文创机构参加，参展图书80万种。

推动书展稳步走向国际化，是2023天府书展亮点之一。书展搭建了多个国际文化交流平台，首次在主展场设立国际馆，组织展示1500余种外文原版图书。首次在英国、德国、法国、澳大利亚等地开设8个海外分展场，共举办8类、30余场文化活动，其中德国分展场专门举行了启动仪式，邀请来自中国、德国的50余位嘉宾出席。首次邀请比尔·波特等20多位著名海外作家和出版界人士来蓉参加天府书展，举办了国际少儿出版研讨会、第三届海外图书馆与中国出版界座谈会等一系列国际文化交流活动，向世界充分展示中国形象，展现四川魅力，着力打造开放包容、文明互鉴新高地。

书展首日，第四届“一带一路”出版合作经验交流会举办。来自全国近200位出版发行界及科技企业代表围绕“融合出版 合作创新”进行了深入交流和探讨。会上，中国出版协会“一带一路”工委公布了“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选活动结果，共有82个案例入选“一带一路”出版合作典型案例、10人入选国际化领军人才、23人入选国际化人才。IP