

## 韩国线上漫画巨头将在美上市

## 创新漫画出版形式 引领青少年阅读

本报记者 许惟一

近日,网络漫画平台 Webtoon 向美国证券交易委员会(SEC)提交招股说明书,这是其在纳斯达克上市的第一步。Webtoon 是韩国最大搜索引擎和门户网站 Naver 旗下平台,为美国、日本、欧洲等多个地区提供网络漫画服务。

招股说明书提供了 Webtoon 财务情况的详细信息。数据显示,2023 年公司营业收入为 12.8 亿美元,较 2022 年增长 18.8%;净亏损从 1.325 亿美元增至 1.447 亿美元。Webtoon 的大部分营业收入来自付费内容业务,去年相关收入增长了近 21%,达 10.3 亿美元。2023 年,Webtoon 的新业务——广告和 IP 改编的收入分别为 1.454 亿美元和 1.083 亿美元。IP 改编是 Webtoon 三大业务板块中收入增长最快的一个,去年相关收入增长 31.4%。此外,Webtoon 网站的月活跃用户数量继续增长,2024 年第一季度达到 1.7 亿。

Webtoon 平台的网络漫画和网络小说主要以业余作者和专业作者为主要创作群体,目前平台的创作者达 2400 万,其中业余作者占绝大多数,专业作者则通过该平台建立对外业务。招股说明书显示,2023 年专业作者年平均收入为 4.8 万美元,排名 TOP100 的作者年平均收入为 100 万美元。2017~2023 年,平台向其作者支付了超过 28 亿美元。截至 2023 年 12 月 31 日,平台作者共创作了超过 5400 万个网络小说故事。不包括 Wattpad 平台的作品,Webtoon 共有约 75 万部网络漫画和网络小说。(注:Wattpad 是全球青少年阅读和写作平台,于 2021 年被 Webtoon 收购。)

目前,Webtoon 上的大部分内容可供读者免费阅读,但不少连载作品读者需付费才能阅读,往往是在读者免费阅读到一定章节后,系统提示“需要额外购买



付费卡才能阅读后面的部分”,付费卡的收费标准为每章节 15~17 美分。

2023 年,付费内容占 Webtoon 总收入的 80%,不过招股说明书指出,该公司的 IP 改编业务也处于快速增长阶段。目前,在 Webtoon 上发布的网络漫画已被改编成许多其他媒介形式,包括影视剧、游戏和图书等。招股说明书指出,过去 10 年,已有 900 多部网络漫画作品被改编成其他媒介形式,包括 100 多部影视剧、200 多种图书和 70 多款游戏。2022 年,Webtoon 在美国创办 Webtoon Unrolled 出版社,主要为北美市场读者出版图书,这些图书均改编自 Webtoon 平台的网络漫画作品。目前,Webtoon 与很多出版巨头合作,包括亚马逊、企鹅兰登、哈珀·柯林斯、麦克米伦和西蒙与舒斯特等。

Webtoon 于 2004 年创立,是韩国最具代表性的网络漫画平台之一,2014 年该平台进入美国市场。Webtoon 的用户遍布 150 多个国家和地区,日本、韩国和北美地区为其核心市场,其中日本和北美地区各

有约 2000 万用户。此外,一半以上用户来自核心市场之外的其他新兴市场。目前,“千禧一代”和“Z 世代”用户在 Webtoon 上的占比最高,该平台主要针对 34 岁及以下读者。(注:“千禧一代”指在跨入 21 世纪以后达到成年年龄的一代人;“Z 世代”指在 1995~2009 年出生的这一代人。)

近年来,Webtoon 掀起了青少年群体范围内的阅读浪潮,改变了漫画出版流程和读者阅读体验。在呈现形式方面,Webtoon 采用纵向阅读模式,让读者仅需上下滑动屏幕便能阅读,这十分符合智能手机的浏览习惯。同时,平台 IP 改编业务的持续发展,进一步增强了漫画内容的吸引力。在内容方面,韩国社会崇尚的“速食文化”(Snack Culture)在平台内容运营方面体现得淋漓尽致——漫画的每个剧集均保持在 15 分钟阅读时长以内,方便读者在忙碌的生活中随时随地阅读。同时,韩国漫画内容多以现实生活为背景创作故事,容易引起青年人的共鸣。IP

5月20日上午,中国-东盟版权贸易服务平台越南工作室在越南胡志明市揭牌成立。

中国驻胡志明市总领事馆副总领事徐州、领事曾子威,广西出版传媒集团副董事长、总经理张艺兵,广西教育出版社社长石立民,广西科学技术出版社总编辑梁志,越南胡志明市文联主席阮长流,胡志明市作家协会主席郑碧银、副主席沉香,越南芝文化股份公司董事长阮丽芝,越南作家武世龙、杜光俊煌,以及越南新闻出版文化文学领域代表共 50 余人出席揭牌仪式。

中国-东盟版权贸易服务平台由广西出版传媒集团下属子公司广西科学技术出版社于 2018 年启动建设,聚焦中国与东盟文化机构版权贸易,提供文化产品版权展示、版权代理、版权贸易、文化资讯、文化交流等服务,以图书、动漫、影视、文创等版权服务为主,延伸到网络文学、游戏、演艺等领域。越南芝文化股份公司长期致力推进中越文化交流与合作,与中国出版界合作密切,翻译出版了包括文学、文化、技能、教科书、经济等多种类别的中文书籍,并邀请许多中国作者到越南出版书籍,与读者交流。该工作室的成立对中越文化出版交流将起到推动作用,是中越版权贸易繁荣发展的重要举措。

徐州在致辞中表示,古往今来,中越文化交往频密,图书和出版行业的交流更受瞩目。去年年底,习近平总书记访问越南时与越方就进一步深化和提升全面战略合作伙伴关系、构建中越命运共同体达成联合声明,两国关系迈进新时期。今天的活动是落实两党两国高层共识的务实举措。中越两国图书领域合作前景广阔,中国驻胡志明市总领馆将积极发挥桥梁纽带作用,提供相应支持。

张艺兵表示,中国与越南友谊源远流长,中越双方文化企业的合作具有巨大潜力和重大意义,希望以书籍为纽带,以阅读为桥梁,增进中越人文交流,为服务构建中越命运共同体作出贡献。

张艺兵向芝文化股份公司授予“中国-东盟版权贸易服务平台越南工作室”牌匾,对芝文化股份公司未来在推动中国与东盟各国,特别是中国与越南的交流与合作表示期待。

广西科学技术出版社与芝文化股份公司举行了“越南文化丛书”版权签约仪式。双方就在中国出版“越南文化”系列丛书达成合约。IP



图书版权签约仪式

## 中国-东盟版权贸易平台越南工作室成立

本报记者 许惟一

## 人大社为中国与罗马尼亚学术出版合作贡献力量

本报记者 韦克

今年是中国与罗马尼亚建交 75 周年、全面友好合作伙伴关系建立 20 周年,两国文化交流更显意义重大。早在 2016 年 5 月,中国人民大学出版社(以下简称“人大社”)便与罗马尼亚文化院携手,共同打造了中国-罗马尼亚学术出版合作中心。自成立以来,中心与罗马尼亚出版界展开广泛合作,共同引进并出版了众多反映两国文化精髓的图书,极大丰富了中罗两国的文化宝库。

中心为中罗双方相互引进版权 20 余种,出版图书 19 种,这些图书涵盖了文学、历史、哲学等多个领域,充分展现了中罗两国文化的多样性和丰富性。罗方出版了“习近平新时代中国特色社会主义思想研究”丛书(5 种)、“读懂新时代”丛书(4 种)、《中国经济发展的轨迹》《朱永新教育小语》《礼乐文明与中国文化精神》《一个人的聚会》《幸福百分百》等图书的罗马尼亚文版。人大社引进出版了《罗马尼亚文版》《你是一条龙》等罗马尼亚图书中文版本等。其中,《一个人的聚会》《幸福百分百》

两部作品在罗马尼亚广受好评,荣获罗马尼亚作家协会颁发的“杰出散文奖”,这既是对作品本身的认可,也是对中心出版工作的肯定。

除版权合作外,中国-罗马尼亚学术出版合作中心还积极参与并举办多项出版交流活动。中心代表团多次赴罗马尼亚参加高迪亚姆斯书展,举办新书发布会、版权交流、合作论坛等活动,与当地读者和出版界人士面对面交流,推广中国图书和文化。同时,中心邀请罗马尼亚出版商协会、罗马尼亚文化院出版社等代表来京参加出版交流活动,促进双方了解与互信。

2023 年 11 月,人大社在疫情转缓之后迅速组团参加第 30 届高迪亚姆斯国际书展,成为唯一一家参加本次书展的中国出版社,来参观的当地读者、当地出版人络绎不绝。人大社携带《习近平谈治国理政》《之江新语》《习近平谈“一带一路”》等百余部习近平总书记重要著作、中国主题图书、中国精品学术图书参展。其中习近平总书记著作设有专架展示,语种以

英文和中文为主,少数为德文、法文、罗马尼亚文和阿拉伯文。其间,人大社与罗马尼亚 Corint 出版社共同举办“读懂新时代”丛书罗马尼亚文版新书首发式。这些活动不仅加深了中罗两国人民的相互了解和友谊,也提升了中国图书在罗马尼亚市场的知名度和影响力。

人大社积极实施“本土化”出版战略,推动高质量共建“一带一路”发展。中国-罗马尼亚学术出版合作中心作为其在罗马尼亚实施本土化战略的重要布局,吸纳了 9 家罗马尼亚本土出版机构加入“一带一路”共建国家出版合作体,深化了与罗马尼亚的出版合作。

“一带一路”共建国家出版合作体是在中宣部、原新闻出版广电总局、教育部的大力支持下,由人大社发起成立的中国与“一带一路”国家出版合作最重要的国家级平台。未来,中心将继续深化与罗马尼亚出版界的合作,推动更多优秀图书的出版和交流,为增进中罗两国人民之间的友谊和文化交流作出更大贡献。IP