

《2023年加拿大图书消费者调查报告》发布 网购成为加拿大人首选

本报记者 赵依雪

近日，加拿大图书网(BookNet Canada)发布了《2023年加拿大图书消费者调查报告》(Canadian Book Consumer Study 2023)。该调查每季度(分别在2023年4月、6月、9月和12月)进行一次，通过了解4270名调查对象的购书行为，为加拿大出版业和书业优化升级提供可参考的数据与建议。

购买新书的加拿大人数较多

报告显示，48%的受访者在一个月內购买过新书，23%的受访者在一个月內从图书馆借过图书。2023年，加拿大的图书消费者平均每月购买3本新书(1.8本纸质书，0.9本电子书和0.3本有声书)，图书借阅者平均每月从图书馆借5本书(3.6本纸质书，0.9本电子书和0.5本有声书)。

此外，2023年22%的受访者购买过旧书，平均每月购买3.3本纸质书。从图书借阅渠道来看，15%的受访者表示从他们认识的人那里借过图书，平均每月借2.7本书(1.9本纸质书，0.5本电子书和0.3本有声书)。15%的受访者表示经常收到图书作为礼物，平均每月收到2.4本书(1.7本纸质书，0.4本电子书和0.3本有声书)。

线上线下书店 购书者数量均有所增加

2023年，79%的受访者表示在线上书店购买过图书，高于2022年的73%。70%的受访者表示在实体书店购买过图书，高于2022年的64%。从加拿大图书消费者到访线上线下书店的频率看，大多数受访者在一个月內到线上和实体书店的频率是1~4次，其中线上书店受访者占比61%，

实体书店受访者占比63%。

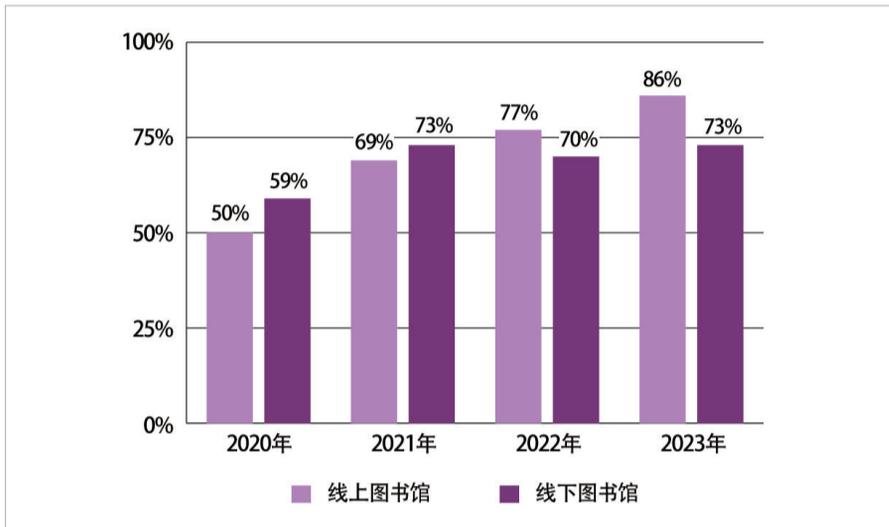
与上年调查相似，人们到实体书店购书的主要原因是：打发时间(占比31%)、图书折扣(占比29%)、填满自己的书柜(占比28%)、了解新书信息(占比25%)和购买礼物(占比18%)；人们到线上书店购书的主要原因是：图书折扣(占比28%)、对比图书价格(占比23%)、打发时间(占比21%)和购买或预订不同版本的图书(占比20%)。影响受访者购书渠道的主要因素是：场所是否方便(占比31%)、图书的库存(占比31%)、图书的价格或折扣(占比29%)和结账方式(占比21%)。

加拿大人更偏爱纸质书

2023年，大多数受访者会选择购买纸质书，其中53%的受访者购买平装书，25%的受访者购买精装书。从数字出版物来看，14%的受访者购买电子书，4%的受访者购买有声书。与上年相比，2023年平装书的购买量有所上升，电子书的购买量略有下降。从阅读介质偏好来看，大多数受访者更喜欢纸质书(占比74%)，另一些受访者更喜欢电子书(占比17%)或有声书(占比6%)。

当被问到“如果没有喜欢的图书介质，会选择购买其他介质的图书吗”，超过1/4的受访者表示“会”，约1/3的受访者表示“不会”，14%的受访者表示不确定。从图书支出来看，59%的受访者在一个月內花费1~49美元购买图书，21%的受访者在一个月內花费50~99美元购买图书，20%的受访者在一个月內花费100美元及以上购买图书，这表明图书价格进一步影响加拿大图书消费者购买图书的行为。

2020~2023年线上线下图书馆借阅者数量占比情况



(数据来源:加拿大图书网)

从购买图书类别来看，加拿大人购买图书的结构主要是：成人(占比74%)、青年类(占比17%)和青少年类(占比8%)。虚构类图书受到62%的受访者喜爱，排名前三的图书类别是：科幻小说(占比16%)、悬疑惊悚小说(占比15%)和浪漫小说(占比14%)。然而，喜欢非虚构类图书的受访者仅占38%，排名前三的图书类别是：传记和回忆录(占比22%)、漫画/图画小说(占比17%)和真实犯罪小说(占比17%)。

图书馆借阅者数量持续增加

自2020年以来，加拿大每月至少到图书馆借阅一次图书的人数比例持续上升。每月线上借阅至少一次图书的人数比例从2020年的50%上升至2023年的86%，每月线下借阅至少一次图书的人数比例从2020

年的59%上升至2023年的73%。报告显示，大多数受访者每月通过线上线下图书馆借阅图书的频率是1~4次，其中线上图书馆借阅人数占比为65%，线下图书馆借阅人数占比为46%。2023年加拿大人到图书馆的主要原因是“保持良好的阅读习惯”(占比42%)、“浏览或借阅图书”(占比33%)、“发现新书、新作者或新插画师”(占比25%)、“学习、工作或研究”(占比18%)。

在借阅图书结构和介质方面，所有借阅的图书中，72%的图书是纸质版，18%的图书是电子版，10%的图书是有声版。2023年受访者平均每月到图书馆借5本图书(3.6本纸质书，0.9本电子书和0.5本有声书)。根据数字阅读平台OverDrive提供的数据，64%的线上借阅者借阅电子书，36%的线上借阅者借阅有声书。IP

出版声音

扩大影响 让阅读没有障碍

近日，加拿大图书网营销与研究助理兼博客主持人阿达奥比·纳奥比(Adaobi Nnaobi)采访到加拿大儿童图书中心(CCBC)“面向年轻读者的无障碍图书”项目负责人贾尼斯·诺斯巴克肯(Janis Nostbakken)，请她分享无障碍图书工作经验与做法。

纳奥比：请简要介绍您负责的无障碍图书项目。

诺斯巴克肯：CCBC一直致力为年轻读者提供加拿大作家的优秀作品，包括那些有阅读障碍的孩子。据估计，目前10%~20%的加拿大人有不同程度的阅读障碍，每间教室有2~4个孩子有阅读障碍，因此我们的部门和项目非常重要，可以满足他们的特殊需求。

一直以来，我们尝试从不同角度研究并解决年轻读者阅读障碍的问题。我们在CCBC杂志中开设专栏，邀请无障碍专家、亲身经历过无障碍出版物印刷的作家向公众和专业人士分享经验。另外，我们还在YouTube频道开设Bibliovideo账号，介绍无

障碍图书，目前账号已有36个视频。近期，我们试运行了“在线图书银行”网站，节省了读者寻找无障碍图书的时间。

纳奥比：作为无障碍图书新项目，“在线图书银行”网站是为谁服务的？网站上有哪些图书？

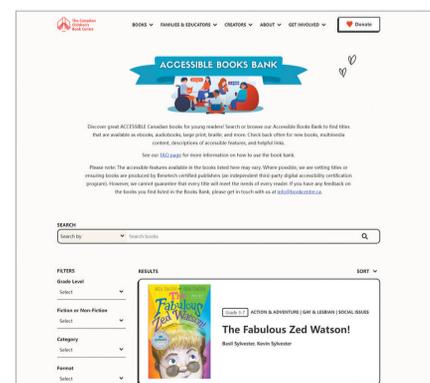
诺斯巴克肯：该网站是加拿大唯一为儿童和青少年提供服务的无障碍图书一站式商店，任何人都可以使用这个网站。用户可以在网站上找到不同种类、不同版本的图书，从纸板书、图画书到非虚构类图书、图画小说。

纳奥比：网站有哪些无障碍功能？

诺斯巴克肯：我们在网站上设计了很多无障碍功能，如菜单中可以选择各种无障碍格式——有声版、大字版、盲文版等，选择图像和文字语音功能，改变字体、行距等。

纳奥比：无障碍阅读项目未来有哪些规划？对于出版商有哪些建议？

诺斯巴克肯：我们将继续更新网站和无障碍图书视频，帮助出版社推广无障碍图书。当我们做得足够多，我们的影响就会不断扩大。同时，资金一直是我们工作中最大的问题，因为CCBC是一家非营利的慈善组织，所以我们需要寻找资金来源，让更多规划中的事情落地。对于出版



“在线图书银行”网站

商，我们希望可以加强联系，了解可以为他们提供哪些服务。IP