

# 德国：假期和书展助推市场发展

本报记者 赵依雪

今年4月初，德国书商与出版商协会(Börsenverein des Deutschen Buchhandels)在其官网上公布了今年3月和第一季度图书市场销售数据。在经历“多云”的1月和“友好”的2月之后，3月德国图书市场保持了积极的发展态势，这得益于提前到来的复活节销售季和热闹的莱比锡国际书展。今年莱比锡书展的参观人数创历史新高，为德国图书市场带来巨大流量。

基于5928个本地图书销售网点的数据库，包括实体店、网络书店和火车站内书店，今年3月图书总销售额同比增长5.9%，总销量同比增长3.7%，图书平均售价为15.08欧元，同比增长2.2%。今年第一季度，图书总销售额同比增长3.1%，总销量同比增长0.3%，图书平均售价同比增长2.8%。

从图书类型看，3月，精装书和平装书总销售额同比增长7.3%，口袋书总销售额同比增长3.2%，实体有声书总销售额同比下降15.7%，日历书总销售额同比下降11.1%，地图总销售额同比下降12.9%。第一季度，精装书和平装书总销售额同比增长3.3%，口袋书总销售额同比增长3.6%，实体有声书总销售额同比下降21.7%，地图总销售额同比下降11.2%。

从细分类别看，3月，文学类图书销售额同比增长10.4%，儿童和青少年类图书销售额同比增长19.5%，旅游类图书销售额同比下降7.0%，指南类图书销售额同比下降5.1%，人文、艺术和音乐类图书销售额同比下降9.9%，自然科学、医药和信息技术类图书销售额同比下降17.5%，社科、法律和经济类图书销售额同比下降13.1%，非虚构类图书销售额同比增长5.0%。文学类图书销售始终处于增长态

势，其中丹麦作家尤西·阿德勒-奥尔森(Jussi Adler-Olsen)的《背叛》(Verraten)3月出版后迅速登上本月该类畅销榜榜首，英国作家乔乔·莫伊斯(Jojo Moyes)的《回归之家》(Das Haus der Wiederkehr)位居本月畅销榜第二，德国作家塞巴斯蒂安·菲泽克(Sebastian Fitzek)的《面部表情》(Mimik)位居畅销榜第三。儿童和青少年类图书市场也值得关注，美国作家莎拉·J·马斯(Sarah J. Maas)的“新月城”系列之《当阴影升起时》(Crescent City - Wenn die Schatten sich erheben)(英文版书名为House of Flame and Shadow)于今年3月出版后登上本月该类畅销榜榜首，卡门·克罗尔(Carmen Kroll)的《我的纽扣，一个宇宙》(Mein Knopf, ein Universum)位列榜单第二，德国作家马克-乌韦·克林(Marc-Uwe Kling)的《聪明的家伙》(Das Klugscheißerchen)从上月榜单第一降至本月第三。

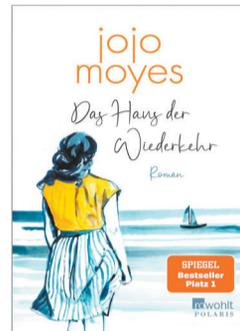
第一季度，文学类图书销售额同比增长6.9%，儿童和青少年类图书销售额同比增长12.1%，旅游类图书销售额同比下降6.8%，指南类图书销售额同比下降3.3%，人文、艺术和音乐类图书销售额同比下降5.5%，自然科学、医药和信息技术类图书销售额同比下降11.6%，社科、法律和经济类图书销售额同比下降8.1%，非虚构类图书销售额同比增长1.5%。

在德国所有图书销售渠道中，实体书店仍是主要渠道。今年3月，实体书店总销售额同比增长8.9%，总销量同比增长5.9%，图书平均售价为15.09欧元，同比上涨2.9%。今年第一季度，实体书店总销售额同比增长2.8%，总销量同比增长3.3%，图书平均售价同比下降0.6%。

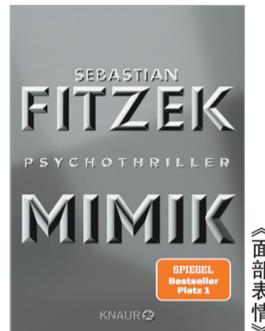
从图书类型看，3月实体书店精装书



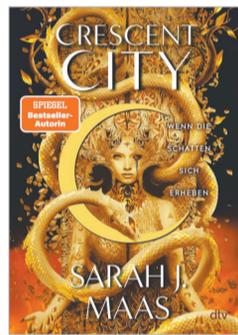
《背叛》



《回归之家》



《面部表情》



《当阴影升起时》



《我的纽扣，一个宇宙》



《聪明的家伙》

和平装书销售额同比增长11.2%，口袋书销售额同比增长4.2%，实体有声书销售额同比下降19.8%，日历书销售额同比下降13.0%，地图销售额同比下降14.8%。第一季度，实体书店精装书和平装书销售额同比增长3.5%，口袋书销售额同比增长1.8%，实体有声书销售额同比下降24.7%，日历书销售额同比增长3.4%，地图销售额同比下降15.9%。

从细分类别看，3月实体书店文学类图书销售额同比增长11.7%，儿童和青少年类图书销售额同比增长22.3%，旅游类图书销售额同比下降6.9%，指南类图书销售额同比下降4.6%，人文、艺术和音乐

类图书销售额同比下降4.8%，自然科学、医药和信息技术类图书销售额同比下降17.0%，社科、法律和经济类图书销售额同比下降16.2%，非虚构类图书销售额同比增长9.8%。第一季度，实体书店文学类图书销售额同比增长6.2%，儿童和青少年类图书销售额同比增长10.7%，旅游类图书销售额同比下降8.6%，指南类图书销售额同比下降5.9%，人文、艺术和音乐类图书销售额同比下降4.5%，自然科学、医药和信息技术类图书销售额同比下降13.7%，社科、法律和经济类图书销售额同比下降14.4%，非虚构类图书销售额同比增长2.1%。

意大利：

## 市场整体表现低迷

本报记者 繁星

今年4月初，意大利出版商协会(AIE)在其官网上发布了今年第一季度图书市场销售数据。该统计基于尼尔森图书监测数据，主要由意大利实体店、线上书店和大型零售商图书销售数据组成。

今年第一季度，意大利图书市场总销售额为3.57亿欧元，同比下降4.1%，总销量为2300万册，同比下降4.8%。与2019年同期相比，各项数据均有所上升，总销售额增幅为16.5%，总销量增幅为13.1%。根据2月26日~3月24日的图书销售数据，总销售额为1.231亿欧元，同

比增长1.3%，总销量为780万册，同比下降0.6%。

近日，意大利出版商协会公布了今年前5个月图书市场的销售数据：今年前5个月意大利图书市场总销售额约为5.78亿欧元，同比下降0.2%，总销量为3750万册，同比下降1.8%；与2019年同期相比，总销售额增幅为17.2%，总销量增幅为13.2%，市场整体销售情况转好，但仍存在一定不足。根据4月22日~5月19日的图书销售数据，总销售额为1.12亿欧元，同比增长9.1%，总销量为730万册，同比增长5.7%。

芬兰：

## 线上图书借阅服务成新趋势

本报记者 繁星

近日，芬兰出版商协会(Finnish Publishers Association)公布了今年第一季度图书市场销售数据，协会统计了来自物流公司、部分出版社的图书销售数据。

今年第一季度，芬兰图书总销售额为4140万欧元，同比增长7.6%，其中纸书销售额为1570万欧元，同比下降3.4%，数字出版物销售额为2570万欧元，同比增长15.8%。

从细分类别看，虚构类图书销售额为1110万欧元，同比下降2.7%，其中本土虚构类图书销售额为440万欧元，同比

下降5.7%，海外虚构类图书销售额为660万欧元，同比下降0.6%。非虚构类图书销售额为870万欧元，同比下降6.8%，漫画销售额为30万欧元，同比下降6.0%。儿童和青少年类图书销售额为570万欧元，同比增长3.7%，线上图书借阅服务销售额为1560万欧元，同比增长31.0%。

从纸书销售看，虚构类图书销售额为470万欧元，同比下降2.9%，非虚构类图书销售额为610万欧元，同比下降10.1%，漫画销售额为30万欧元，同比下降6.0%，儿童和青少年类图书销售额为460万欧元，

同比增长6.7%。

从数字出版物销售看，有声书销售额为870万欧元，同比下降2.0%，其中虚构类有声书销售额为540万欧元，同比下降3.1%，非虚构类有声书销售额为230万欧元，同比增长3.6%，儿童和青少年类有声书销售额为110万欧元，同比下降6.8%。电子书销售额为130万欧元，其中虚构类电子书销售额为90万欧元，同比增长1.1%，非虚构类电子书销售额为30万欧元，同比下降8.1%，儿童和青少年类电子书销售额为10万欧元，同比下降11.5%。