

# 英国：纸书总销售额小幅下降

本报记者 赵依雪

**根**据尼尔森图书监测 (Nielsen BookScan) 对英国大众图书市场 (Total Consumer Market, 简称TCM) 的统计,今年第一季度(截至3月23日),英国纸书总销售额约为3.61亿英镑,较2023年同期下降4.8%,较2022年同期下降1%;总销量为4050万册,较2023年同期下降7.1%,较2022年同期下降6.8%。销售额和销量下降的主要原因是非虚构类图书销售情况不乐观。

## 虚构类图书: SFF小说销售情况破纪录

今年第一季度,英国虚构类图书总销售额达1.03亿英镑,同比增长5.4%,已超过2008年第一季度,打破自有记录以来的销售纪录。虽然销售额大幅上涨,但销量出现下降,为1240万册,同比下降0.8%,这与不断增加的图书售价有很大关系。

今年第一季度,科幻与奇幻类图书(简称SFF小说)总销售额达1670万英镑,同比增长57%,打破之前的纪录。增长的主要原因是图书售价,SFF小说的平均售价为11.99英镑,同比增加1.29英镑。美国作家莎拉·J·马斯(Sarah J. Maas)的《火焰与阴影之屋》(House of Flame and Shadow)成为本季度最受欢迎的SFF小说,自2月出版发行后的一周内始终占据畅销榜榜首,而这本图书的售价为17.35英镑,较该系列于

2022年2月发行的第二部《天息之屋》(House of Sky and Breath)精装版售价高出2.84英镑。同时,美国作家丽贝卡·尤拉斯(Rebecca Yarros)和弗兰克·赫伯特(Frank Herbert)的作品推动本季度SFF小说销售,尤拉斯的“九天”系列(Empyrean)共售出9万多册,《沙丘2》(Dune: Part Two)电影于今年2月上映后推动赫伯特的同名小说销售,让其重回畅销榜。

第一季度,犯罪、惊悚和冒险类图书销售表现非常出色,总销售额达2610万英镑,同比增长5.2%,是13年以来最好的销售成绩。英国作家李·查尔德(Lee Child)和安德鲁·查尔德(Andrew Child)的《秘密》(The Secret)以110万英镑的总销售额领跑这一细分赛道。

此外,文学类图书总销售额为2980万英镑,同比下降1.3%。美国作家加·泽文(Gabrielle Zevin)的《明日传奇》(Tomorrow, and Tomorrow, and Tomorrow)和英国作家大卫·尼克尔斯(David Nicholls)的《一天》(One Day)进入本季度畅销榜前50,《一天》销量增加是因为同名电视剧于今年2月在奈飞(Netflix)播出,获得极高的讨论度。

## 成人非虚构类图书: 销售额和销量下降明显

作为图书市场最大类别,成人非虚构

类图书今年第一季度总销售额为1.427亿英镑,同比下降10.1%,销量为1180万册,同比下降14.0%。2023年,该类图书占据了英国畅销书榜前三,其中哈利王子的回忆录《备胎》(Spare)以930万英镑的销售额和66.5万册的销量位居榜首。2022年,美食博主凯特·艾林森(Kate Allinson)和凯·费瑟斯通(Kay Featherstone)的《瘦身美食食谱》(Pinch of Nom)以及英国心理学家朱莉·史密斯(Julie Smith)的《为什么没人早点告诉我?》(Why Has Nobody Told Me This Before?)位列畅销榜前五,总销量均超过32万册。今年第一季度,爱尔兰厨师内森·安东尼(Nathan Anthony)的《厌倦午餐 健康慢炖:更简单》(Bored of Lunch Healthy Slow Cooker: Even Easier)成为最畅销成人非虚构类图书,也是唯一进入畅销榜前15的成人非虚构类图书。

## 童书: 漫画书和图画小说推动市场发展

今年第一季度,童书市场销售成绩并不理想,总销售额为8840万英镑,同比下降2%,部分原因是童书平均售价涨幅较小,仅为29便士。

尽管大量童书都以较低折扣出售给读者,但儿童与青少年虚构类图书仍保持增长,总销售额为3280万英镑,同比增

长3%。其中儿童虚构类图书销售额为2060万英镑,同比下降1.2%,青少年虚构类图书销售额为780万英镑,同比下降1.4%,然而漫画书和图画小说始终推动该类童书持续增长,由于作家杰米·斯玛特(Jamie Smart)和戴夫·皮尔奇(Dav Pilkey)的作品销售不断增加,漫画书和图画小说总销售额为440万英镑,同比增长43.7%。

## 出版社: 企鹅兰登继续领跑图书市场

与前几年一样,企鹅兰登(Penguin Random House)表现突出,继续领跑英国图书市场。第一季度,企鹅兰登的总收入为7080万英镑,同比下降8.6%,占TCM份额的19.6%,下降的主要原因是旗下环球出版公司(Transworld)未发力。内森·安东尼和美国作家杰夫·金尼(Jeff Kinney)等作家的新作品表现优异,成为企鹅兰登本季度的畅销书。

第一季度,阿歇特(Hachette)的总收入为4820万英镑,与上年基本持平,占TCM份额的13.3%。旗下小布朗出版社(Little, Brown)贡献了1170万英镑收入,丽贝卡·尤拉斯、安娜·黄(Ana Huang)、埃尔西·西尔弗(Elsie Silver)等作家的作品在BookTok社区讨论度极高。因此旗下独立品牌“皮亚特库斯”(Piatkus)在社区热度也居高不下。

哈珀·柯林斯(Harper Collins)本季度的总收入为3090万英镑,占TCM份额的8.6%。该社的童书和虚构类图书经常出现在畅销榜上,如萨拉·艾尔-阿里菲(Saara El-Arifi)的《怯懦》(Faebound)、迪利·考特(Dilly Court)的《幸运便士》(The Lucky Penny)等。

根据尼尔森数据,本季度潘·麦克米伦(Pan Macmillan)总收入为1750万英镑,同比增长2.9%;布鲁姆斯伯里(Bloomsbury)总收入为1470万英镑,同比增长8.8%。

2024年第一季度英国畅销书排行榜

排名	书名	作者	出版社	销量(册)
1	《厌倦午餐 健康慢炖:更简单》 (Bored of Lunch Healthy Slow Cooker: Even Easier)	内森·安东尼 (Nathan Anthony)	埃伯瑞 (Ebury)	151287
2	《饭盒超级英雄》 (Lunchbox Superhero)	马克·霍伊尔 (Mark Hoyle)、罗克珊·霍伊尔 (Roxanne Hoyle)、加雷斯·康威 (Gareth Conway)	海雀 (Puffin)	135810
3	《艾玛和丢失的泰迪熊》 (Elmer and the Lost Teddy)	大卫·麦基 (David McKee)	安德森 (Andersen)	115586
4	《高层住宅》 (High-Rise Hijinks)	约翰·帕特里克·格林 (John Patrick Green)	麦克米伦童书 (Macmillan Children's)	115007
5	《洛基:坏神指南》 (Loki: A Bad God's Box Set)	路易·斯托威尔 (Louie Stowell)	沃克 (Walker)	109498
6	《查理·麦格罗和他画的马》 (Charlie McGrew & The Horse That He Drew)	罗伯·比达尔夫 (Rob Biddulph)	哈珀·柯林斯 (Harper Collins)	104298
7	《恐龙俱乐部》 (Dinosaur Club)	雷克斯·斯通 (Rex Stone)	DK	101568
8	《你能在太空中找到水母吗?》 (Can You Get Jellyfish in Space?)	希拉·卡纳尼 (Sheila Kanani)、 莉兹·凯 (Liz Kay)	皮亚特库斯 (Piatkus)	91939
9	《朋友任务》 (The Friend Mission)	罗西·琼斯 (Rosie Jones)、娜塔莉·斯米利 (Natalie Smillie)、利奥·特立尼达 (Leo Trinidad)	红德童书 (Hodder Children's)	84289
10	《我会找到你》 (I Will Find You)	哈兰·科本 (Harlan Coben)	企鹅 (Penguin)	80369
11	《女仆》 (The Housemaid)	芙丽达·麦法登 (Freida McFadden)	小布朗 (Little, Brown)	79591
12	《奥涅卡和黎明英雄们》 (Onyeka and the Heroes of the Dawn)	多拉·奥克格乌 (Tolá Okogwu)	西蒙与舒斯特 (Simon & Schuster)	74449
13	《这些都不是真的》 (None of This is True)	丽莎·朱厄尔 (Lisa Jewell)	企鹅	74448
14	《马弗和恐龙的进攻》 (Marv and the Attack of the Dinosaurs)	亚历克斯·法拉塞-科亚 (Alex Falase-Koya)	牛津大学 (Oxford University)	74195
15	《明日传奇》 (Tomorrow, and Tomorrow, and Tomorrow)	加·泽文 (Gabrielle Zevin)	经典 (Vintage)	73404

## 数据链接

## ◆ 110亿英镑 ◆

根据英国出版商协会发布的数据,2023年英国出版业市值高达110亿英镑,支持了8.4万个就业岗位。到2033年,出版业将为英国经济贡献56亿英镑,新增4.3万个工作岗位。此外,未来10年,全球对英国出版物的需求量将增加20%,英国出版业发展潜力巨大。

同时,协会列出了政府需考虑的关键事项,其中包括:承诺确保人工智能发展过程中不会以牺牲知识产权和人类创造力为代价;大力维护英国的知识产权和版权框架;建立出版物出口加速器;免收有声书和书刊处理费;投资图书馆和扫盲项目;确保英国成为世界领先的研究和创新的发源地。