

www.ipubl.com

国际出版 周报
International Publishing Weekly

社长 宋强
Director Song Qiang
总编辑 高德明
Editor-in-Chief Gao Deming

编辑中心
Editorial Center
电话 86(10)88810197

渠竞帆
Qu Jingfan
许惟一
Xu Weiyl
赵依雪
Zhao Yixue
唐姝菲
Tang Shufei

新媒体中心/运营中心
New Media Center/Service Center
电话 86(10) 88810191/0195/0196

运营
《中国出版传媒商报》社有限公司
China Publishing & Media Journal
社址
北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层
(100055)

国外总发行
中国图书进出口(集团)总公司
广告/订约热线
86(10)88810191/0195/0196
本报常年版权法律顾问:中国文字著作权协会
地址:北京市西城区珠市口西大街120号1号楼
太丰惠中大厦 1027-1036
电话:86(10)65978906
邮箱:wenzhuxie@126.com

未经本报许可,
不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容,
本报所付稿酬包括电子版版权。
本报部分选用了
国内外资料照片和稿件,
敬请作者与本报联系,并领取稿酬。
虚假失实报道举报电话 86(10)88810197

美国:成人小说销售趋稳 有声书持续走高

本报记者 许惟一

4月和5月,美国图书市场监测机构Circana BookScan和美国出版商协会(AAP)陆续公布2024年第一度季美国出版市场数据。数据显示,美国图书市场总体保持稳定,但一些细分板块出现波动。

纸书销量下滑 小说表现较好

根据Circana BookScan公布的市场最新报告,2024年第一度季美国纸质书总销量约为1.8亿册,同比下降1.7%。今年1月美国纸质书总销量同比下降6.0%,3月底的复活节购物季推动纸书销量增长,但未能弥补1月销量下滑带来的影响,这成为第一度季图书销量下降的主要原因。

报告显示,本季度成人虚构类图书销售表现优于非虚构类图书。成人虚构类图书销量约为4600万册,同比增加4.0%。同时,在本季度排名前五的畅销书书单中,成人虚构类图书占5席。

莎拉·J·马斯(Sarah J. Maas)是本季度美国最畅销的作家。其作品《火焰与影子之屋》(House of Flame and Shadow)在畅销书榜排名第一,销量为47.7万册,其另一部作品《荆棘与玫瑰法庭》(A Court of Thorns and Roses)排名第四,销量超39万册。此外,克莉汀·汉娜(Kristin Hannah)的《女人》(The Women)排名第二,销量为47万册。丽贝卡·尤拉斯(Rebecca Yarros)的两部作品《四旋翼》(Fourth Wing)和《铁焰》(Iron Flame)分列第五、第六,销量分别为34.2万册和33.6万册。

青少年虚构类图书销量约为4300万册,同比增长0.1%。最畅销图书是漫画家戴夫·皮尔基(Dav Pilkey)的“神探狗狗”系列第12册《红色装置》(Dog Man: The Scarlet Shedder)。自今年3月19日上市以来,该书已售出近40.5万册,在第一度季美国畅销纸书排行榜中位列第三。本季度

青年虚构类图书销量约为750万册,同比增长6.8%。劳拉·诺林(Laura Nowlin)的《如果我告诉她》(If Only I Had Told Her)推动该类纸书销量增长,该书于今年2月6日出版,以27万余册销量排名第八。

成人非虚构类图书售出6600万册,同比下降6.2%。美国习惯研究专家詹姆斯·克利尔(James Clear)的《掌控习惯》(Atomic Habits)以33万余册排名第七,成为本季度排行榜上该类唯一上榜图书。此外,青少年非虚构类图书售出1400万册,同比下降2.2%。《小金书:泰勒·斯威夫特》(Taylor Swift: A Little Golden Book Biography)售出26万册,但依然未能阻止该类图书销量下滑。

有声书市场增长强劲

5月16日,美国出版商协会公布了2024年第一度季出版市场最新数据(详见表1)。该报告统计了美国约1280家出版商的销售数据,重点呈现部分监测类别的市场收入,包括大众消费类图书、宗教类图书、高等教育教材和专业类图书,大致反映了美国出版商图书销售的整体状况。数据显示,2024年第一度季美国图书总收入同比增长0.2%,达30亿美元左右。1月和2月的小幅增长被3月的收入下降抵消。报告指出,3月大众消费类图书总收入下降近10%,但其中数字有声书依然保持强势,收入同比增长14%,占比高达12%。今年以来,数字有声读物总收入同比增长15%以上,显示出良好的发展态势。

在大众消费类图书方面,2024年第一度季总收入同比下降2.8%,为21亿美元。纸质图书中,精装书收入同比下降4.9%,为7.332亿美元;平装书收入同比下降3.4%,为7.561亿美元;简装书收入同比下降25.7%,为3100万美元;珍藏版图书收入同比下降7.8%,为4850万美元。在数字出版物领域,电子书收入同比下降1.5%,

表1 2023年和2024年第一季度美国图书市场各类别图书销售额 (单位:亿美元)

类别	2024年第一季度	2023年第一季度	变化率
成人虚构类	7.352	7.096	3.60%
成人非虚构类	6.328	6.717	-5.80%
儿童和青少年虚构类	4.423	4.942	-10.50%
儿童和青少年非虚构类	0.994	1.055	-5.80%
高等教育教材	6.918	6.203	11.50%
专业类	1.115	1.148	-2.90%
宗教类	2.152	2.045	5.20%
大学出版社	0.382	0.379	0.90%
其他	0.292	0.299	-2.20%
合计	29.958	29.884	0.20%

为2.556亿美元;数字有声书同比增长15.3%,达2.436亿美元;实体有声书同比下降29.1%,为210万美元。

报告显示,本季度成人虚构类图书收入同比增长3.6%,非虚构类图书收入下降5.8%。这些数字与Circana BookScan的调查结果相似,显示了虚构类和非虚构类图书截然不同的处境。在儿童和青少年板块,虚构类图书和非虚构类图书收入均出现下滑,降幅分别为10.5%和5.8%。

毫无疑问,数字有声书仍是发展最强劲的。在成人有声书方面,本季度收入同比增长14.7%,占成人图书收入的15.2%,高于去年同期的13.2%。与此同时,成人电子书收入下降2.1%,占成人图书收入的16.1%。相比之下,包括精装书、平装书和简装书在内的成人纸书收入均有下降,这也导致成人图书市场总收入同比下降1%。

儿童和青少年有声书,本季度收入同比增长25.4%,但其在细分市场的收入占比仅为4%,与电子书份额相同。与成人图书市场一样,儿童和青少年板块的纸书收入出现下滑,其中精装书收入同比下降13.2%,平装书收入同比下降7.9%。

从过往数据 看美国市场走向

自2021年以来,美国图书

销量一直呈下降态势。据Circana BookScan统计,2023年美国图书销量较2022年下降2.6%,不过已是自2008年以来纸书销量TOP4的年份。

一是成人小说表现稳健。2023年,共有8种图书销量超过100万册,与2022年持平。其中,5种图书来自2位畅销书作家——科琳·胡佛(Colleen Hoover)有3种,丽贝卡·尤拉斯有两种。这两位作家的作品的强劲表现,使得美国成人小说销量同比增长1%。二是儿童图书市场持续低迷。继2022年之后,儿童图书销量继续下滑,其中青少年虚构类图书全年销量同比下降4.7%,非虚构类图书销量同比下降7.1%。戴维·皮尔基的“神探狗狗”和杰夫·金尼(Jeff Kinney)的“小屁孩日记”系列(Diary of a Wimpy Kid)表现强劲,这两部作品均为畅销书。三是新书和重印书表现回稳。2023年,美国新书销售有所反弹,全年销量同比仅下降3.1%,而2022年销量同比下降10%以上。重印书销售有所回稳,2023年销量同比下降2.6%,而2022年销量同比下降3.7%。

新冠疫情结束至今,尤其是经历了2021年高增长之后,美国图书市场虽有下滑,但逐步回稳。成人小说和有声书两大板块表现喜人,有望成为市场重要推力。儿童和青少年板块亟须出现新的畅销作家和作品,为市场注入活力。IP

《国际出版周报》编委会

主席
中国出版协会副理事长 李朋义 Li Pengyi

副主席
中国出版集团有限公司原党组成员、副总经理 李岩 Li Yan
中国出版传媒股份有限公司原董事、总经理 陈永刚 Chen Yonggang
中国出版集团有限公司党组成员、副总经理 张纪臣 Zhang Jichen

编委
国际出版商协会(IPA)前主席 理查德·查金 Richard Charkin
法国图书出版国际署主席 尼古拉·霍石 Nicolas Roche

爱思唯尔集团主席 池永硕 Youngsuk Chi
圣智学习集团国际总裁 亚历山大·布罗伊希 Alexander Broich
麦克米伦教育出版集团总裁 杰瑞米·迭格斯 Jeremy Diéguez
剑桥大学出版社执行总裁 彼得·菲利普斯 Peter Phillips
牛津国际出版研究中心主任 费安格 Angus Phillips
佩斯大学出版社主任 曼努埃拉·苏亚雷斯 Manuela Soares
澳大利亚DA公司前首席执行官 理查德·希格斯马 Richard Siegersma
中国书刊发行业协会理事长 艾立民 Ai Limin
中国编辑学会会长 郝振省 Hao Zhengsheng
中国科技出版传媒集团有限公司,中国科技出版传媒股份有限公司党委书记、董事长 胡华强 Hu Huaqiang
凤凰出版传媒集团有限公司董事长 章朝阳 Zhang Chaoyang
广东省出版集团、南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长 谭君铁 Tan Junjie

浙江出版联合集团董事长、党委书记 程为民 Cheng Weimin
黑龙江出版集团党委书记、董事长 曲柏龙 Qu Bolong
中原出版传媒集团党委书记、董事长、总经理 王庆 Wang Qing
法律出版社有限公司原党委书记、董事长 伍彪 Wu Biao
商务印书馆有限公司党委书记 顾青 Gu Qing
清华大学出版社有限公司社长 邱澄清 Qiu Xianqing
中国人民大学出版社社长 李永强 Li Yongqiang
北京大学出版社社长 马建钧 Ma Jianjun
中文在线数字出版集团董事长兼总裁 董之磊 Tong Zhilei
中国对外翻译有限公司总经理、中译语通科技股份有限公司董事长 于洋 Yu Yang
广西师范大学出版社集团党委书记、董事长 黄轩庄 Huang Xuanzhuang
中国文字著作权协会常务副会长兼总干事 张洪波 Zhang Hongbo
河南大学新闻与传播学院院长 王鹏飞 Wang Pengfei