



2024年国际出版企业高层论坛专刊

02-04

全球主要出版市场
2024年第一季度市场报告大咖访谈：
数智赋能教育出版与国际合作

05-08

《2023年加拿大图书
消费者调查报告》发布

09

强化数字出版 推动合作创新

本报记者 兰 昉

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华文化“走出去”。习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要论述，强调要加强国际传播能力建设，提高对外文化交流水平，建立多层次人文合作机制，开展多层次、多样化、重实效的思想文化交流。

当前，互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术快速发展，数字化正在成为重塑全球经济格局、改变全球竞争格局的重要手段。

党的二十大强调要“推进教育数字化”。2023年5月，习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时强调：“教



育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。”

“数智赋能教育出版与国际合作”可谓恰逢其时，意义重大。

一是要适应数字化趋势，加速教育出版转型。充分利用新技术，着力推进数字出版、融合出版，加速数字化转型，不断满足读者多元化、个性化的阅读需求。运用

大数据和人工智能技术，实现精准营销和个性化服务。

二是要强化合作创新，推动教育出版“走出去”“走进来”。积极探索合作模式创新，共同推动教育出版创新发展。借助网络平台，推动数字内容国际传播，不断将中国优秀教育出版成果推向国际市场，着力提高中国教育的国际影响力传播力。

三是密切关注新技术动态，认真谋划教育出版未来。关注人工智能、虚拟现实等新技术，同时加强与科研机构合作，共同研发新技术、新产品，着力推动教育出版创新发展。重视创新和培育教育出版人才，为行业发展提供有力保障。 (详见05-08版)

全球主要出版市场2024年第一季度数据发布
全球出版市场面临新趋势新机遇

本报记者 许惟一

2023年是新冠疫情结束后的第一年，国际出版业应对疫情后续影响，在总体上迎来发展新常态。各国出版业在稳住传统出版板块优势的前提下，借助新技术、新渠道、新业态，主动创新与布局，提升整体实力和影响力。

今年上半年，全球多国出版市场陆续发布第1季度市场数据。在国际局势复杂多变、多国面临一定通胀的大背景下，各国图书出版市场仍然展现出一定韧性，期待在新的一年里稳步前行。

各主要出版市场图书销售保持相对稳定。2024年开年以来，各主要国家出版市场延续了2023年较为稳定的销售态势，探寻新冠疫情后出版业新常态下的市场发展机遇。从2024年第一季度数据来看，出版市场规模较2023年同期变化不大。美国图书市场监测机构Circana BookScan和美国出版商协会(AAP)的相关数据显示，美国第一季度纸质书总销量约为1.8亿册，同比下降1.7%；图书总收入同比增长0.2%，达29.958亿美元。据尼尔森图书监测(Nielsen BookScan)的数据，英国第一季度纸质书总销售额约为3.61亿英镑，同比下降4.8%。根据德国书商与出版商协会发布的数据，受复活节和莱比锡书展影响，德国第

一季度图书总销售额同比增长3.1%，总销量同比增长0.3%。根据意大利出版商协会(AIE)发布的数据，意大利第一季度图书市场总销售额为3.57亿欧元，同比下降4.1%。根据芬兰出版商协会(FPA)发布的数据，芬兰第一季度图书市场总销售额为4140万欧元，同比增长7.6%。

数字出版持续增长，有声书有望拥抱“蓝海”。新冠疫情暴发促使数字出版异军突起，各国数字出版产业展现出新的发展态势。电子书和有声书作为数字出版的两大重要类别，一直以来其市场份额仅次于纸质图书，不过从今年的情况来看，全球有声书发展势头明显优于电子书。美国第一季度数字有声书保持高增长，收入达2.436亿美元，同比增长15.3%。相比之下，电子书发展陷入停滞，收入为2.556亿美元，同比下降1.5%。目前，美国童书和青少年图书市场电子书和有声书份额持平，均为4%；成人有声书份额为15%，已接近电子书的16%。英国对有声内容的发展需求也呈上升趋势。根据英国有声内容行业协会Audio UK发布的数据，英国有声书的年产值已超过1亿英镑，协会正督促政府出台措施，推动英国有声内容产业发展。全球西班牙语有声产业也进入快速发展阶段，过去一年全球西语

有声市场规模增长75%，西班牙文化部宣布高达800万欧元的财政补贴计划，用于支持有声书行业发展。此外，全球有声内容企业也加强了在有声书领域的布局，以流媒体巨头Spotify为例，其从2023年起持续在全球范围内推广有声书服务，今年以来又在加拿大、爱尔兰和新西兰推出有声书会员服务。

畅销书拉动图书市场增长，虚构类图书成为维持市场稳定的重要力量。美国第一季度成人虚构类图书销量约为4600万册，同比增加4.0%，市场表现明显优于非虚构类图书。在本季度排名前六的畅销书中，成人虚构类图书占5席。畅销作家莎拉·J·马斯(Sarah J. Maas)和丽贝卡·尤拉斯(Rebecca Yarros)各有两部作品进入排行榜前六。英国虚构类图书表现也优于非虚构类图书，第一季度虚构类图书销售额达1.03亿英镑，同比增长5.4%，而作为图书市场最大类别的成人非虚构类图书，其销售额同比下降10.1%，销量同比下降14%。今年前4个月，意大利虚构类图书销售额同比增长8%，而大众非虚构类图书销售额下降5.7%。德国第一季度虚构类图书销售额同比增长6.9%，相比之下，非虚构类图书销售额同比增长1.5%。值得注意的是，目前各国出版市场居畅销

书排行榜前列的作家各不相同，其中英美两国以英语文学作家为主，例如莎拉·J·马斯、丽贝卡·尤拉斯、弗兰克·赫伯特(Frank Herbert)等，德国和意大利等非英语国家畅销书作者则以本土作家为主，这也一定程度上显示出英美作家在全球文学领域的影响力有所下滑。

儿童和青少年图书市场回温。第一季度，美国儿童和青少年虚构和非虚构两大类别收入均有下滑，但也有一些亮眼的指标，例如漫画家戴夫·皮尔基(Dav Pilkey)的“神探狗狗”系列(Dog Man)第12册在3月一经上市，就进入畅销纸书排行榜前三。英国儿童与青少年虚构类图书保持增长，同比增长3%。然而，这两大市场目前过于依赖畅销书，例如戴维·皮尔基的“神探狗狗”系列和杰夫·金尼(Jeff Kinney)的“小屁孩日记”系列，新书影响力略显不足。德国和芬兰第一季度儿童和青少年类图书销售额分别同比增长12.1%和3.7%，显现出一定活力。意大利前4个月儿童和青少年图书销售额同比下降3.1%，但由于意大利儿童图书市场占有率高，且上半年博洛尼亚童书展为本土童书出版业带来极大活力，该市场儿童图书未来表现可期。 (各国出版市场报告详见02-04版)